

PROGRAMUL OPERATIONAL REGIONAL

2.2. Sprijinirea crearii si extinderea capacitatilor avansate de productie si dezvoltarea serviciilor

Beneficiari:

IMM-uri non-agricole din mediul urban, precum si intreprinderi mijlocii non-agricole din mediul rural, ambele cu un istoric de functionare de minim 1 an.

Tipuri de activitati:

- ✓ **constructia/modernizarea si extinderea spatiului de productie/servicii IMM, inclusiv dotare cu active corporale si necorporale;**
- ✓ **dotare cu echipamente si instalatii industriale, masini si utilaje sau alte tipuri de dotari specifice, necesare imbunatatirii capacitatilor de dezvoltare a produselor si serviciilor specifice IMM-urilor beneficiare;**
- ✓ **activitati necesare pentru parcurgerea si implementarea procesului de certificare a produselor, serviciilor sau diferitelor procese specifice;**
- ✓ **activitati de inovare:**
 - achizitia de cunostinte externe IMM-urilor, inclusiv sub forma de patente (brevete) sau inventii nepatentate, licente, marci, servicii IT sau alte servicii tehnice necesare activitatilor de inovare de produs sau proces;
 - achizitia de masini, echipamente sau alte active;
 - activitati de pregatire cum ar fi design industrial, inginerie sau productie de test, patentare sau licentiere;
 - identificarea de noi produse sau procese prin activitati de marketing;
 - identificarea de oportunitati pentru comercializarea rezultatelor cercetarilor proprii sau a altor entitati;
 - achizitionarea de informatii tehnice sau patente, echipamente, software;
 - reorganizarea sistemelor manageriale si de afaceri, samd.;

✓ **activitati de implementare/certificare a sistemelor de management al calitatii, mediului sau sanatatii, simplu sau integrat, in conformitate cu standardele: SR-EN-ISO 9001:2008, SR-EN-ISO 14001:2005, SR-EN-ISO 22000:2005, OHSAS 18001:2007;**

- activitati de parcurgere a procesului de certificare nationala/internationala a produselor, serviciilor sau diferitelor procese specifice;

✓ **promovarea produselor si serviciilor, realizarea de site-uri pentru prezentarea activitatii si a produselor sau serviciilor promovate, inclusiv instrumente de vanzare on-line, facilitarea comertului si inovatii specifice;**

✓ **sustinerea promovarii produselor si a activitatii pe site-urile IMMurilor si sustinerea unor solutii de afaceri inovatoare** (introducerea de servicii TIC intr-un proces de afaceri existent, prin achizitionarea de aplicatii electronice pentru cataloage electronice, achizitii publice, e-licitatie, facturarea electronica, customer service, aprovizionare electronica, magazin electronic, piata unui tert, furnizor de servicii cu valoare adaugata pentru canalele de comert electronic, plata electronica, etc.);

✓ **activitati specifice activitatii specifice procesului de internationalizare** (participarea la targuri si expozitii internationale, investitii in adaptarea proceselor tehnologice de productie la sistemele de certificare si standardizare specifice pietelor de export, etc).

Finantarea proiectului:

- *Valoarea proiectului:*

Grant:

Valoare minima eligibila: 200 000 euro

Valoare maxima eligibila: 1.000.000 euro

Credit cu grant:

Valoare minima eligibila: 1.000.000 euro

Valoare maxima eligibila: 5.000.000 euro

octombrie 2015

- *Valoarea finantarii acordate:*

Intensitatea ajutorului de stat regional	Tipul de Intreprindere/ Regiunea de dezvoltare	Regiune							BI		
		NE	SE	SM	SV	V	NV	C	Bucuresti		Ilfov
		2014-2020							2014-2017	2018-2020	2014-2020
% maxim din valoarea eligibila a proiectului	Intreprindere mare Beneficiarii de drept public sunt considerate intreprinderi mari, in anumite conditii (buget si nr. locuitori)	50%	50%	50%	50%	35%	50%	50%	15%	10%	35%
% maxim din valoarea eligibila a proiectului	Intreprindere mijlocie	60%	60%	60%	60%	45%	60%	60%	25%	20%	45%
% maxim din valoarea eligibila a proiectului	Intreprindere mica si micro	70%	70%	70%	70%	55%	70%	70%	35%	30%	55%